

「印度製造」有在世界紡織服裝市場爭霸雄心

印度能否取代中國成為全球紡織服裝業霸主，「印度製造」vs「中國製造」已成近期全球紡織服裝業界的熱門話題和關注點。服裝業是勞動密集型產業，曾經幫助許多發展中國家從農業經濟實現轉型。就全球服裝行業的領先地位而言，印度已經可以對孟加拉、越南，甚至中國發起挑戰。印度能否在中國紡織服裝業的轉型升級期內成功上位，這是一個值得探討的問題，因為它關係到全球紡織服裝市場的重新洗牌和執位，亦會對國內相關產業造成較大的衝擊。

印度期望「蒂魯普」成為下一個中國

T·R 維賈雅·庫馬爾是印度第二代製衣商，他的家鄉「蒂魯普」被譽為「印度紡織業之都」，他對那裡有著很高的期望。庫馬爾在他經營的 CBC 時裝的辦公室說，「蒂魯普」將成為下一個中國。庫馬爾覺得，就全球服裝行業的領先地位而言，印度已經可以對孟加拉、越南，甚至中國發起挑戰。他說，中國的生產成本已經上升，並正逐步淘汰紡織業，機遇將降臨到其他國家，所以我們抓住它。由他和其他製造商發起的一個行動計劃，將「蒂魯普」的出口商聯合起來降低成本，向其他公司傳授關於「精簡」的生產管理技術、培訓工廠工人，以提高產量，政府也為這些項目提供部分資金。庫馬爾說，這項行動得到了莫迪的授意。庫馬爾又說，為了競爭，必須在印度培育新的創業公司，必須降低運營成本，必須讓印度出現更多產業集群。

市場爭霸戰的優勢和有利因素

有專家表示，我們再不能再用老眼光去看待印度的紡織工業，現時的印度具有以下優勢和有利因素：

其一是，因為 2015 年印度總理莫迪訪華成功，中國領導人原則上同意大幅降低包括棉紗在內的多種商品的進口關稅。不久的將來，從印度進口的棉紗的關稅有可能進一步降低，甚至有可能降低到零關稅（印度媒體也在莫迪訪華期間大肆報導此事），這是一種有利因素。由於中國實行的配額制度的保護，印度棉花目前還暫時被擋在國門之外，而這次莫迪訪華成功，多種商品（包括棉紗產品）的進口關稅得到大幅降低，若棉紗進口到中國不需要配額，這便可大大刺激了印度紡織工業的迅速發展。

其二是，印度莫迪政府狂擲 10 億美元的一籃子刺激計劃。有消息透露，莫迪政府最近宣佈了對紡織業和服裝製造商投入近 10 億美元的一籃子刺激計劃，包括招聘補貼、退稅和放寬加班規定，目標是在未來三年創造 1000 萬個就業職位，並使出口額增加 300 億美元。

其三是，棉紡行業生產的幾大要素：機器、原料、勞動力，印度都比中國更加佔優。印度這幾年在硬件上的投資非常巨大，而印度的軟件行業也是世界聞名的，他們開發的紡織行

業供應鏈管理軟件非常出色，針對性非常強。而這幾年，印度棉花產量和品質趕超中國已成不爭的事實。目前國內庫存棉花品質堪憂，拿來紡 32 支都很勉強，紡 40 支以上就面臨著好棉花資源稀缺的尷尬局面。進口棉花、棉紗又在虎視眈眈的伺機大舉進入中國市場。目前 20-40 支純棉紗市場，印度紗佔優勢，不久的將來，60 支印度紗也將蠶食中國市場。

第四是，印度人天生的商業頭腦和勤奮。

有業內人士表示，藉著以上的優勢，在紡織業服裝的領域上，印度對中國會有一定的威脅，但如果要成為服裝業霸主，卻又談何容易，這個目標頗具挑戰性。

印度紡織業服裝業仍存不少問題

雖然，印度政府有在世界紡織服裝市場爭霸的雄心，亦有各種的優勢，但他們存在的問題也不少。

《一》印度在紡織服裝市場，不論市場佔有率、出口的規模、管理技術的成熟度等落後亞洲其他國家太多。服裝出口在規模上僅相當於孟加拉 2015 年的一半；全球市場份額也落後於越南；印度經濟到 2025 年需要製造 8000 萬個新就業職位，才能滿足迅速增長的年輕人口的需求。

《二》印度紡織業的主要劣勢是工人效率低下，也不太可靠。印度工人的效率幾乎只相當於中國工人的三分之一。

《三》印度的服裝生產商大部分是規模小且沒有登記註冊佔 78% 的印度服裝生產企業，其員工不到 50 人（在中國，員工不到 50 人的企業只佔 15%），所以限制了現代生產技術的使用和接受大訂單的能力。

《四》紡織品、服裝製造的現代生產技術的使用不足。隨著外國製衣和紡織品製造商加深自動化，這種差距可能會擴大。

《五》勞動力短缺。印度的非正規服裝工人數量是正規工人的七倍。而孟加拉卻相反，正規的服裝工人數量是非正規工人的 15 倍，這證明印度的紡織服裝業，有技能的勞動力嚴重短缺。

《六》房屋建設不能追上紡織業發展的需要。就以「印度紡織業之都」蒂魯普為例，庫馬爾的行動計劃中建議為 30 萬人修建房屋和宿舍，反映出該地的房屋建設並不能滿足不斷擴大的流動人口的需求。

《七》由於印度僅生產純棉服飾，印度進入冬季服裝市場的能力有限。

《八》印度的工人工資相對東南亞國家並不存在優勢。例如在鄰國孟加拉，月最低工資大約比印度低 30%，而生產效率便比印度高。此外，孟加拉的出口商還不需要向歐盟國家支付關稅。

印度的財政部首席經濟顧問和紡織部長表示，印度如果想在紡織業重新贏得競爭力和市場份額，必須快速行動，因為機會視窗正在收窄。【完】

版權所有 不得轉載 違者必究