

2015 年中國縫製機械行業經濟運行概況

【2015-2016 年中國縫製機械行業發展報告】中顯示：「去年（2015 年），是國內外縫製機械行業發展最「壞」的一年，這一年市場持續萎縮，造成行業經濟大幅下降，產量降至近十年來最低水平，產能過剩、同質化、經濟週期性振盪等結構性問題疊加」。但若從另一個角度去看，這種嚴峻的發展形勢，亦成為推動該業轉型、升級、創新的新動力，行業產品結構調整、企業的轉型升級。其「整合」、「聯動」等動作，成為行業轉型發展新模式，使行業呈現出發展新格局。

2015 年，由於國內外需求疲軟，發展速度放緩。中國的縫製機械業相應地出現產銷規模縮減、庫存持續高企、出口下降、效益進一步下滑，行業的綜合景氣指數全年都在「漸冷」區間徘徊。

產量下滑銷情呆滯庫存高企

以下是【2015-2016 年中國縫製機械行業發展報告】所列出的各種數據：

產量同比下降 ---

中國縫製機械協會的數據顯示：累計工業縫紉機產量 560 萬台，同比下降 22.65%；累計家用縫紉機產量 420 萬台，同比下降 14.29%；累計電腦刺繡機總產量約 3 萬台，同比下降 14.2%。

銷售明顯下滑 ---

2015 年國內下游服裝行業產量增速持續趨緩，出口同比下降 6.35%；皮革、傢俱、箱包等相關行業均呈現低增長和增速放緩勢態，需求明顯不足，縫製設備市場飽和度不斷提高。外銷方面，中國縫製機械出口額同比下降 6.03%，出口工業縫紉機 316 萬台，同比下降 10.35%，銷售整體相較於上年同期明顯下滑。

庫存高企 ---

2015 年行業庫存居高不下，初步估計，行業庫存量累計接近 100 萬台，其中工業縫製機和電腦平車為產能過剩的主要機種。

進出口總額同比下降 ---

2015 年中國縫製機械產品進出口總額 27.6 億美元，同比下降 8.05%，貿易順差 17.4 億美元，同比下降 1.83%，較上年略有收窄。

出口市場形勢不一 整體並不樂觀

工業縫紉機出口情況 ---

2015 年出口工業縫紉機數量同比下降 10.35%，出口金額同比下降 9.90%。出口新加坡、香港、巴西、印度尼西亞、伊朗、土耳其等市場數量同比大幅下滑，出口印度產品量值均小幅下滑。但出口越南、荷蘭、馬來西亞、孟加拉、巴基斯坦、埃及、斯里蘭卡、墨西哥等市場同比則呈現增長態勢。

家用機出口情況---

2015 年出口家用機數量同比下降 15.90%，出口金額同比下降 13.93%。中國出口美國、日本、俄羅斯、尼日利亞、英國、巴西等市場的家用縫紉機產品數量同比均明顯下滑，但出口

波蘭、荷蘭、智利、瑞士、阿根廷、伊朗等市場，尤其是波蘭，數量同比則呈現增長態勢。

刺繡機出口情況 ---

2015年，中國出口單價在3,000美元以上的刺繡機產品為2.6萬台，同比下降1.44%，出口額3.6億美元，同比增長11.27%，出口產品附加值不斷提升。從中國海關的數據觀察到，2015年，中國出口印度市場刺繡機產品數量同比明顯下滑。但出口巴基斯坦、越南、美國、阿聯酋市場數量同比則呈現大幅增長態勢。

縫前紉後設備出口情況 ---

2015年，中國累計出口縫前紉後設備（僅含裁床、熨燙機、拉布機等部份產品）78萬台，同比下降9.75%，出口額2.35億美元，同比增長1.97%，其中出口越南、印尼、美國、伊朗等市場數量同比均呈雙位數以上增長，越南更成為中國縫前紉後設備出口額比重最大的市場。而印度、日本、沙地阿拉伯、土耳其、德國、柬埔寨、泰國、巴西等市場均同比明顯下滑。

零部件出口情況 ---

2015年中國累計出口縫紉機零部件3.48億美元，同比下降5.45%。下滑得較明顯的有日本、印度、台灣地區、尼日利亞、印尼等市場，而越南、巴基斯坦等市場金額同比則呈現增長態勢。

重點出口市場

2015年中國縫製機械產品出口市場形勢不一，在全年行業出口的186個國家和地區中，越南、巴基斯坦、孟加拉等市場總體出口額同比增長較快，新加坡、日本、香港地區等轉口市場總體出口額同比呈現不同幅度下降，尤其是新加坡。

印度市場—

2015年印度市場依然穩居中國縫製機械產品出口額排名第一，中國對其縫製機械產品總出口額達到2.6億美元，同比增長4.81%，占中國出口額比重的11.60%，較上年同期增長1.2個百分點，出口整體量降值增。

越南市場—

2015年越南市場延續國際紡織服裝產業轉移紅利，縫製設備需求持續增長，一舉成為中國縫製機械產品出口額排行第二的市場。中國對其縫製機械產品總出口額達2.0億美元，同比增長15.93%，占中國出口比重的9.07%，較上年同期增長1.71個百分點。

美國市場—

2015年美國經濟溫和增長，但內生動力不足，國民對生活類縫製機械產品消費需求小幅下滑。中國對其縫製機械產品總出口額1.9億美元，同比增長0.06%，占中國出口額比重的8.48%，較上年同期增長0.52個百分點。

日本市場—

2015年，受日資企業用家、工業縫紉機外移影響，中國對日本縫製機械零部件產品、家用縫紉機產品出口呈下滑態勢。中國對其縫製機械產品總出口額1.4億美元，同比下降7.78%，占中國出口額比重的6.28%，較上年同期下降0.12個百分點。

新加坡市場一

隨著日資、台資縫製機械生產企業向東南亞地區外移影響的進一步擴大，新加坡市場作為縫製機械產品轉口市場的作用有所弱化。2015年中國對新加坡工業縫紉機產品出口明顯下滑，對其縫製機械產品總出口額 1.4 億美元，同比下降 19.01%，占中國出口額比重的 6.22%，較上年同期下降 1 個百分點。

巴基斯坦市場一

2015年巴基斯坦紡織服裝業持續平穩發展，市場對刺繡機、工業縫紉機進口需求明顯增長，中國對其縫製機械產品出口額達 1.3 億美元，同比增長 33.80%，占中國出口額比重的 5.78%，較上年同期增長 1.72 個百分點。

東南亞市場（越南、新加坡除外）---

除越南、新加坡外的東南亞市場，縫機需求呈現明顯的兩極化態勢。一方面，縫紉機需求量相對緊縮，如印尼、泰國、柬埔寨、緬甸等；另一方面，則有新增長，如馬來西亞。

南美市場 ---

南美市場亦是形勢不一，一些國家需求下滑，一些國家卻需求有增長。下滑的國家包括有：巴西、阿根廷、哥倫比亞、智利等，尤其是巴西，需求大幅縮減；而需求增長的有墨西哥、秘魯等地區。

歐洲市場 ---

歐洲由於經濟回升緩慢，加上難民危機及債務影響依然存在，整體來說，市場對縫製機械需求量是下滑的，但有個別國家對某些縫製機產品需求卻有很大的增長。例如波蘭市場對家用縫紉機的需求則成倍地增長。

其他市場 ---

2015年有些市場對縫製機械需求增長值得關注。如非洲的埃及，其需求增長集中在工業縫紉機、零部件及縫前縫後設備；亞洲的斯里蘭卡，增長主要源自工業縫紉機產品；亞洲的韓國，則對零部件需求大增。

進口市場

2015年中國累計進口縫製機械產品 5.09 億美元，同比下降 18.01%，上半年行業進口額下滑尤為明顯。

各大類縫製機械產品中，家用縫紉機進口數量同比下降 9.59%，金額同比下降 15.11%；工業縫紉機進口數量同比下降 18.93%，但金額同比增長 1.25%；進口刺繡機數量同比增長 4.17%，進口金額同比下降 63.08%；進口縫前縫後設備數量同比增長 8.34%，但金額同比下降 20.44%；進口零部件金額同比下降 12.43%。以上數字均顯示各類產品（刺繡機、縫前縫後設備除外），進口量均現同比下滑態勢。

行業今後發展的特點和趨勢

2015年，市場的需求下滑導致產能過剩，行業競爭日趨激烈，企業倍感生存的壓力。在這樣的逆境中迫使企業紛紛通過科技創新、模式創新和資源整合等動作來自救，行業轉型升

級成效不斷顯現。行業步入創新爆發期。

在【中國製造 2025】的戰略引領下，行業抓住了智能控制、雲平臺、互聯及物聯網等先進技術，深入踐行智能化創新引領戰略，加快智能化轉型。

在智能產品升級方面反映在：以伺服直驅和電腦控制技術加快傳統工業縫製設備的智能化升級；以自動模板機、自動貼袋機等為代表的各類縫製單元設備產業化進程加快；機器人、機械手在縫製設備上得到較快應用等。

在智能製造和管理方面，企業紛紛上馬智能化、自動化加工設備，開展先進製造。

行業在經濟持續下行的對策建議

2015 年中國縫製機械行業經濟運行報告，在應對經濟持續下行，行業整體發展不太樂觀的形勢上，報告提醒廣大企業，應保持清醒的認識，要將面對的困難估計得更充分，從而積極應對，加快轉型。報告還有兩大建議：其一是差異化發展，存者為王。其二是加快轉型和創新，為加快步入行業發展新週期積蓄力量。

發展展望與預測

報告預測，2016 年中國縫製機械行業面對依然錯綜複雜的內外經濟環境。世界經濟仍處於國際金融危機後的修復期，地區經濟發展不平衡，地緣政治危機等等不確定因素依然存在，繼續低速運行的可能性較大。國內方面，2016 年國家將經濟增長預期目標設定為 6.5-7%，低於 2015 年，說明國內經濟將繼續緩中趨穩，持續築底。下游服裝、皮革、鞋帽等行業 2016 年生產增速繼續放緩仍是大概率，對縫製設備需求難有明顯增長，中國縫製機械行業總體發展形勢不容樂觀。

總體來說，內銷方面，持續低位發展，高品質、高效率縫製設備迎發展契機；外銷方面，緩中趨穩，需求逐步回暖。【完】

資料來源：2015-2016 年中國縫製機械行業發展報告

版權所有 不得轉載 違者必究